



## Prof. Dr. Kai-Markus Müller

In welcher Umgebung fühlen sich Kunden wohl? Wie kann ein teurer Preis plötzlich günstig aussehen? Warum kaufen Menschen bei der Konkurrenz? Welche unterbewussten Mechanismen führen zur Kaufentscheidung? Themen wie diese transportiert Kai-Markus Müller mit



Esprit und Überraschungseffekten von der Theorie in die Praxis. Der promovierte Neurowissenschaftler und Professor für Consumer Behavior ist Unternehmer, international ausgewiesener Experte für Preispsychologie, sensorisches Marketing und Werbewirkung. Zahlreiche Medien berichteten bereits über Prof. Müllers frappierende Erkenntnisse aus dem Kundenverhalten, der Hirnforschung und der Produktwahrnehmung - unter anderem das ZDF, Der Spiegel, FAZ, Süddeutsche Zeitung, RTL, SWR, Businessweek oder Forbes.

### Klienten Keynotes – Auswahl

- Coca-Cola
- Adidas
- Roche
- Bayer
- BHB Baummarktkongress
- REWE
- Axel Springer
- HARIBO
- Filmtheaterkongress KINO
- Investmentkonferenz Schloss Elmau
- ...und viele mehr (100+ Keynotes)

### Themenauswahl

- Das kaufende Gehirn und die 5 Sinne
- Neuromarketing – Hirnforschung optimiert Marketingideen
- Die Psychologie dynamischer Preise
- Geiz ist geil? Wie Kunden über Preise denken
- Kundenverhalten mit Hirnscans vorhersagen
- Musik und Aromen: Unterbewusste Entscheidungsfaktoren
- Evolutionäre Psychologie und der moderne Konsument
- Dr. med. Unlo Gisch – wie Ärzte entscheiden



**Prof. Dr. Kai-Markus Mueller**  
CONSUMER NEUROSCIENTIST

Schillerstr. 21  
71546 Aspach  
Germany

+49 152 277 34 997  
[mail@kai-markus-mueller.com](mailto:mail@kai-markus-mueller.com)  
[www.kai-markus-mueller.com](http://www.kai-markus-mueller.com)